

Kampanijos „Šypsenos kampanija“ taisyklės

1. **Kampanijos prekių platintojas:** ENTAPHARMA UAB, įmonės kodas: 174443844, buveinės adresas: Klonėnų vs. 1, Širvintų r., Lietuva, 19156 (toliau – Platintojas).
2. **Kampanijos organizatorius:** RAB „PPD Marketinga Pakalpojumi“ filialas, įmonės kodas: 211884470, PVM kodas: LT290068468117, buveinės adresas: Ateities pl. 79A, Kaunas, Lietuva, 52104, el. paštas: infolt@ppd.lv, tel.: 064316618 (toliau - Kampanijos organizatorius).
3. **Kampanijos teritorija:** visa Lietuvos Respublikos teritorija. Kampanijoje gali dalyvauti kiekvienas pilnametis nuolatinis Lietuvos Respublikos gyventojas.
4. **Kampanijos laikotarpis: pradžios data – 2025 m. rugsėjo 16 d., pabaigos data – 2025 m. spalio 31 d.**
5. **„Šypsenos kampanija“** yra pinigų grąžinimo kampanija, kurios metu, jeigu klientas nėra visiškai patenkintas įsigytu „Sensodyne“, „Aquafresh“, „Parodontax“ ar „Corega“ prekės ženklo produktu, jis turi galimybę susigrąžinti pirkiniui išleistą pinigų sumą.
6. **Norint atgauti už produktą sumokėtą sumą, reikia:**
 - 6.1. Būti įsigijus bent 1 (vieną) „Sensodyne“, „Aquafresh“, „Parodontax“ arba „Corega“ produktą bet kurioje prekybos vietoje visoje Lietuvoje laikotarpiu nuo 2025 m. rugsėjo 16 d. iki 2025 m. spalio 31 d;
 - 6.2. Užpildyti registracijos anketą interneto svetainėje **www.sypsenoskampanija.lt**. Anketoje būtina nurodyti vardą, pavardę, visą už produktą sumokėtą sumą, dalyvio telefono numerį, el. paštą, banko sąskaitos numerį, pirkimo dokumento numerį ir įkelti pirkimo dokumento kopiją. Registracija yra nemokama.
7. Pirkimo dokumente turi būti matoma – atitinkamas pirkimo dokumento numeris, identiškas nurodytam registracijos anketoje, kampanijos prekės pirkimas laikotarpiu nuo 2025 m. rugsėjo 16 d. iki 2025 m. spalio 31 d., kampanijos prekės pavadinimas „Sensodyne“, „Aquafresh“, „Parodontax“ arba „Corega“.
8. Jei pateikta pinigų grąžinimo registracijos anketa atitinka kampanijos taisykles, pinigai už pirkimą į kampanijos dalyvio nurodytą banko sąskaitą pervedami per 10 darbo dienų nuo registracijos atlikimo. Pinigų grąžinimas atliekamas tik bankiniu pavedimu.
9. Jei vieno pirkimo metu buvo įsigyti keli „Sensodyne“, „Aquafresh“, „Parodontax“ ar „Corega“ prekės ženklų produktai, registracijos anketoje turi būti nurodyta bendra visų įsigytų produktų suma.
10. **Pinigų grąžinimas nevykdomas, jei kampanijos dalyvis:**
 - 10.1. registruoja pirkimo dokumentą, kuriame matomas pakartotinai įsigytas konkretus produktas, dėl kurio dalyvis kartą jau teikė pinigų grąžinimo registracijos anketą.
 - 10.2. registruoja vieną pirkimo dokumento numerį kelis kartus;
 - 10.3. registruoja vietoje pirkimo dokumento numerio bet kurį kitą dokumente nurodytą numerį;
 - 10.4. registruoja tą patį pirkimo dokumento numerį, pakeisdamas jame simbolius į panašius;
 - 10.5. papildė pirkimo dokumento numerį papildomais simboliais arba pakeitė simbolių kombinaciją.
11. **Visos pretenzijos dėl kampanijos organizavimo pateikiamos Kampanijos organizatoriui raštu siunčiant registruotą laišką arba el. paštu iki 2025 m. lapkričio**

14 d. Po šios datos pateiktos pretenzijos neturės teisinės galios. Kampanijos organizatorius išnagrinėja pretenziją ir pateikia atsakymą per 15 (penkiolika) dienų nuo gavimo. Jei organizatorius pripažįsta pretenziją pagrįsta, atsakyme nurodo pretenzijos patenkinimo tvarką ir terminus.

11.1. Kampanijos dalyvis turi teisę atsisakyti dalyvauti kampanijoje pateikdamas rašytinį prašymą, kuriame nurodo konkrečios kampanijos pavadinimą ir laikotarpį, bet kuriame kampanijos vykdymo etape.

12. Kampanijoje negali dalyvauti **ENTAPHARMA UAB** ir **RAB „PPD Marketinga Pakalpojumi“ filialo** darbuotojai. Nustačius, kad šių įmonių darbuotojas dalyvavo kampanijoje, jam pinigai nėra grąžinami.
13. Kampanijos organizatoriaus ir dalyvių teisės bei pareigos nustatytos tik šiose kampanijos taisyklėse. Sutikdamas su taisyklėmis, dalyvis įsipareigoja jų laikytis.
14. **Organizatorius pasilieka teisę bet kuriuo metu ir be išankstinio įspėjimo pakeisti kampanijos taisykles, siekiant užtikrinti saugią ir sąžiningą kampanijos eigą. Kampanijos taisyklių pakeitimai įsigalioję nuo jų paskelbimo interneto svetainėje www.sypsenoskampanija.lt momento.**
15. **Kampanijos organizatorius turi vienpusės teisės nutraukti kampaniją, sustabdyti pinigų grąžinimo registracijos anketų nagrinėjimą bei pinigų išmokėjimą bet kuriame kampanijos vykdymo etape.**
16. Dalyvaudamas kampanijoje ir pateikdamas savo asmens duomenis, registruodamasis joje dalyvauti, asmuo automatiškai patvirtina, kad Kampanijos organizatorius gali rinkti, tvarkyti ir saugoti dalyvio asmens duomenis organizuodamas kampaniją. Pagrindinis asmens duomenų tvarkymo tikslas – išnagrinėti pateiktą pinigų grąžinimo registracijos anketą ir atlikti pinigų grąžinimą dalyviui. Asmens duomenys naudojami tik vieną kartą ir tik šios kampanijos metu. Kampanijos dalyvis turi teisę susipažinti su Kampanijos organizatoriaus tvarkomais jo asmens duomenimis ir kaip jo asmens duomenys yra tvarkomi, o Kampanijos organizatorius privalo pateikti dalyviui informaciją, vadovaudamasis LR asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymo nuostatomis. Jei dalyvis nesutinka pateikti kampanijos vykdymui reikalingų asmens duomenų ir nesutinka su tokių duomenų tvarkymu, jis netenka teisės dalyvauti kampanijoje.